

2024-2030年中国休闲服装 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国休闲服装市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国休闲服装市场深度评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展综述 第一章 休闲服装相关概述 9 第一节 休闲服装 9 一、休闲服装设计理念 9 二、休闲服装的兴起 10 三、休闲服装的分类 10 四、休闲服装的设计特点分析 13 第二节 中国休闲服装行业相关概述 13 一、中国服装行业管理体制介绍 13 二、中国服装行业主要法规和政策 14 三、中国服装零售业相关法规介绍 20 第二部分 行业发展环境 第二章 中国休闲服装行业发展的环境分析 32 第一节 中国宏观经济环境分析 32 一、中国GDP分析 32 二、消费价格指数分析 33 三、城乡居民收入分析 34 四、社会消费品零售总额 34 五、中国城乡居民衣着消费情况分析 35 六、进出口总额及增长率分析 36 第二节 中国休闲服装行业发展的社会环境分析 37 一、中国城镇化及城镇人口的增长分析 37 二、休闲服装体现现代人生活方式的选择 48 三、中国休闲服装的文化发展路线分析 50 第三节 中国休闲服装产业环境分析 56 一、中国服装行业运行状况分析 56 二、中国服装行业市场规模变化分析 71 三、中国各类服装产量及出口情况统计 73 四、中国服装行业主流商业模式分析 75 五、中国服装产业发展特征及趋势分析 76 六、2017年中国服装市场发展趋势分析 79 第四节 中国休闲服装行业发展的政策环境分析 81 一、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》 81 二、工信部加强产品质量体系标准化建设 85 三、印染行业加强淘汰落后产能工作 86 四、网店实名制 87 第三部分 行业运行分析 第三章 休闲服装产业运行形态分析 90 第一节 服装行业发展现状分析 90 一、主要国家服装产量及出口概况 90 二、欧美服装贸易保护手段特点分析 95 三、国际服装品牌高低端零售市场分析 99 第二节 休闲服装市场的竞争特征分析 120 一、注重品牌建设推广 120 二、重点发展营销网络建设 120 三、创造产品的流行概念 122 四、生产和物流外包成为主流 130 五、依靠供应链管理提高竞争力 131 第三节 主要国家休闲服装行业动态分析 131 一、韩国休闲服装市场拓展分析 131 二、日本休闲品牌优衣库发展迅速 135 三、日本优衣库SPA经营模式分析 140 四、意大利最大服装零售商准备上市 145 第四章 中国休闲服装业运行新形势透析 146 第一节 中国休闲服装行业发展历程分析 146 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析 146 二、中国休闲服装产业发展特点分析 147 三、中国休闲服装第四代发展特征分析 149 第二节 中国休闲服装行业发展态势分析 150 一、中国休闲服装行业竞争格局分析 150 二、中外休闲服装品牌竞争力分析 157 三、中国休闲服装发展影响要素分析 159 四、休闲服装行业“快时尚”模式分析 161 第三节 中国休闲服产品特征分析 167 一、休闲装面料种类及特点分析

167 二、休闲服装产品的多样性分析 170 三、手工制造休闲服成市场热点 170 四、休闲服装的“平面化”分析 170 五、休闲服装的时尚化趋势分析 171 第四节 中国休闲服装零售业发展现状分析 172 一、中国休闲服装的市场需求分析 172 二、休闲服装的消费群体特征分析 174 三、中国休闲服装零售业发展特征分析 174 四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析 175 第五章 中国休闲服装市场深度剖析 1 第一节 我国服装行业发展状况分析 1 一、我国服装行业发展阶段 1 二、我国服装行业发展总体概况 15 三、我国服装行业发展特点分析 48 四、我国服装行业商业模式分析 52 第二节 中国休闲服装市场分析 52 一、中国休闲服装市场规模概况 52 二、重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况 56 三、重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况 58 四、重点大型百货商场女装销售业绩情况 58 五、重点大型百货商场童装销售业绩情况 58 第三节 中国男士休闲装市场分析 59 一、中国男装总体市场规模分析 59 二、中国商务休闲男装的市场需求分析 59 三、消费趋势：快速与国际接轨，向时尚化、休闲化迈进 62 四、男士休闲服装品牌销量排行 64 第四节 中国休闲女装市场分析 65 一、中国休闲女装市场发展总体概况 65 二、女装市场经营情况分析 71 三、中国休闲女装市场竞争现状分析 71 第五节 中国儿童休闲装市场分析 73 一、中国童装市场发展总体概况 73 二、童装市场经营情况分析 84 三、中国童装市场竞争现状分析 85 第六章 中国重点区域休闲服装市场运行透析 88 第一节 中国休闲服装产业集群发展特色分析 88 一、服装产业集群概况 88 二、影响服装产业集群发展的重要因素 90 三、服装产业集群发展模式研究 93 四、休闲服装产业集群实证研究 95 第二节 中国休闲服装重点区域市场分析预测 102 一、行业总体区域结构特征及变化 102 二、休闲服装区域市场分析 105 三、服装区域市场前景及趋势 126 第七章 中国休闲服装重点企业经营分析 127 第一节 雅戈尔集团股份有限公司 127 一、企业概况 127 二、企业主要经济指标分析 135 三、企业盈利能力分析 137 四、企业偿债能力分析 138 五、企业运营能力分析 139 六、企业成长能力分析 140 第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 141 一、企业概况 141 二、企业主要经济指标分析 148 三、企业盈利能力分析 149 四、企业偿债能力分析 150 五、企业运营能力分析 151 六、企业成长能力分析 152 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司 153 一、企业概况 153 二、企业主要经济指标分析 156 三、企业盈利能力分析 157 四、企业偿债能力分析 158 五、企业运营能力分析 159 六、企业成长能力分析 160 第四节 宁波杉杉股份有限公司 161 一、企业概况 161 二、企业主要经济指标分析 164 三、企业盈利能力分析 165 四、企业偿债能力分析 166 五、企业运营能力分析 167 六、企业成长能力分析 168 第五节 九牧王股份有限公司 169 一、企业概况 169 二、企业主要经济指标分析 172 三、企业盈利能力分析 173 四、企业偿债能力分析 174 五、企业运营能力分析 175 六、企业成长能力分析 176 第六节 贵人鸟股份有限公司 177 一、企业概况 177 二、企业主要经济指标分析 180 三、企业盈利能力分析 181 四、企业偿债能力分析 182 五、企业运营能力分析 183 六

、企业成长能力分析 184 第四部分 行业发展前景 第八章 中国休闲服装行业发展前景及投资分析 185 第一节 中国休闲服装行业发展前景预测 185 一、中国休闲服装总体市场规模预测 185 二、中国休闲男装发展趋势及市场规模预测 185 三、中国休闲女装市场规模预测 188 四、中国休闲童装市场规模预测 189 五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析 189 第二节 中国休闲服装行业投资风险分析 191 一、政策风险及防范 192 二、技术风险及防范 194 三、供求风险及防范 196 四、宏观经济波动风险及防范 198 五、企业风险及防范 203 六、其他风险及防范 206 第三节 中国休闲服装行业投资建议 213 一、休闲服装行业投资建议 213 二、休闲服装行业投资建议 214 三、休闲服装细分行业投资战略 217 第五部分 行业投资战略 第九章 中国休闲服装行业投资战略思考 227 第一节 休闲服装品牌战略思考 227 一、企业品牌的重要性 227 二、实施品牌战略的意义 227 三、品牌的现状分析 231 四、企业的品牌战略 232 五、品牌战略管理的策略 232 第二节 休闲服装企业经营管理策略 237 一、成本控制策略 237 二、定价策略 240 三、竞争策略 243 四、并购重组策略 244 五、营销策略 244 六、人力资源 247 七、财务管理 250 八、国际化策略 251 第三节 休闲服装行业发展战略研究 252 一、战略综合规划 252 二、技术开发战略 254 三、业务组合战略 255 四、区域战略规划 257 五、产业战略规划 258 六、营销品牌战略 258 七、竞争战略规划 259 第四节 休闲服装行业竞争结构分析 261 一、现有企业间竞争 261 二、潜在进入者分析 261 三、替代品威胁分析 263 四、供应商议价能力 264 五、客户议价能力 265 第五节 经营策略分析 266 一、休闲服装市场细分策略 266 二、市场创新策略 268 三、品牌定位与品类规划 274 四、休闲服装新产品差异化战略 276 第六节 休闲服装行业投资建议 278 一、行业发展策略建议 278 二、行业投资方向建议 286 三、行业投资方式建议 287 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：休闲服装行业主管部门及管理体制 20 图表：国内生产总值及其增长速度 38 图表：国内生产总值增长速度 39 图表：居民消费价格指数 40 图表：社会消费品零售总额及其增长速度 41 图表：我国外贸进出口走势 42 图表：服装行业规模以上企业产量情况 63 图表：服装行业规模以上企业产量增幅情况 63 图表：东中西部规模以上服装企业产量占全国比重变化情况 65 图表：社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况 66 图表：服装类消费价格指数变化情况 66 图表：全国重点大型零售企业服装类商品销售增速 67 图表：不同渠道服装类商品销售额增长同比 68 图表：服装行业规模以上企业主营业务收入、库存同比增长情况 69 图表：服装出口累计增幅情况 70 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428831.html>